

Politica della *Qualità*



La società ha compreso l'importanza dell'operare in un sistema di gestione della qualità fin dall'ormai lontano 1997, continuando poi il cammino di continua verifica ed aggiornamento del sistema adattandolo prima alle norme UNI EN ISO 9001:2008 e in seguito alle norme UNI EN ISO 9001:2015

Al fine di fare conoscere meglio il "pensiero" aziendale, ciò che la nostra azienda vuole essere e vuole fare, il Consiglio di Amministrazione ha steso nell'anno 2003 un documento programmatico dei valori aziendali, distribuito e diffuso a tutto il personale ed ai collaboratori, e di cui ancora oggi conferma la validità.

Il Consiglio di amministrazione, alla luce dell'esperienza accumulata, rimane convinto che la Qualità Aziendale sia strumento efficace per il posizionamento dell'azienda sul mercato solo se il Sistema di Gestione per la Qualità viene recepito da tutta l'organizzazione come sistema dinamico, sempre capace di adattarsi al variare della situazione del contesto in cui l'azienda opera, capace di innescare azioni proattive quindi con modalità anticipatoria, orientata al cambiamento e ad auto-iniziativa.

Il Consiglio di Amministrazione ribadisce centralità degli obiettivi di seguito dichiarati:

•**Ruolo sociale dell'Azienda:** - La politica della qualità è indirizzata prima di tutto a garantire interventi di restauro, manutenzione e conservazione programmata improntati alla salvaguardia del Patrimonio, al mantenimento dei suoi valori culturali, di identità e di autenticità, nell'interesse dell'intera Società. L'Azienda opera nel rispetto delle normative vigenti e delle specifiche disposizioni contenute nelle autorizzazioni rilasciate dalle competenti Autorità per la tutela di beni ambientali e culturali

•**Risultati economici** - L'azienda mantiene un continuo ed attento monitoraggio delle attività al fine di garantire risultati economici che permettano di mantenere la posizione sul mercato acquisita negli anni, investimenti in innovazione e di difendere il livello occupazionale raggiunto.

•**Soddisfazione della Committenza** - La

Direzione aziendale ritiene che Committenti soddisfatti contribuiscano in modo decisivo alla affermazione dell'immagine e del nome dell'azienda diffondendo atteggiamenti di fiducia nelle nostre capacità operative e manageriali. L'azienda attraverso una attenta attività di comunicazione e informazione intende consolidare la sua presenza sul mercato monitorando, anche attraverso i servizi offerti dal mondo dell'information technology, l'apprezzamento del proprio operare.

•**Miglioramento delle condizioni di lavoro** - La Direzione ha deciso di rafforzare l'attenzione verso le risorse umane con particolare accento sugli aspetti motivazionali e relazionali. È infatti convinta che collaboratori motivati al lavoro, che condividono i valori, adeguatamente retribuiti e coinvolti nelle scelte aziendali sono assolutamente necessari per minimizzare errori, non conformità, incidenti e/o infortuni sul lavoro e per migliorare la risposta alle esigenze della committenza.

•**Attenzione alle altre parti interessate** - La Direzione aziendale è consapevole che l'organizzazione si trova ad operare in un sistema complesso ove enti o istituzioni (culturali, sociali, politiche) interferiscono con la propria attività offrendo opportunità o portando potenziali minacce alla sua crescita e sviluppo. Nelle scelte strategiche la Direzione si impegna a riconoscere, analizzare, valutare le esigenze e le aspettative di tutte le altre parti interessate.



• **Attenzione all'ambiente** - La Direzione aziendale si impegna a garantire che le attività dell'azienda si svolgano nel massimo rispetto per l'ambiente e la sicurezza dei lavoratori, secondo una logica di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali correlate ai servizi erogati e alle attività a questi associate. La società ha ottenuto il 31 gennaio 2020 la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015, confermata con successiva ricertificazione in data 31 gennaio c.a.

Gli **obiettivi specifici** saranno definiti annualmente dalla Direzione in sede di riesame della Direzione e diffusi a tutto il personale.

Il Consiglio di amministrazione conferma quindi l'impegno a continuare nelle azioni che tendono alla realizzazione di quanto sopra sviluppando le attività in modo efficiente ed efficace improntate sui seguenti principi fondamentali:

- assoluto rispetto delle leggi vigenti in materia di tutela ambientale, sicurezza, igiene del lavoro ed antinfortunistica
- rispetto dei requisiti contrattuali
- continuo miglioramento del prodotto e del servizio reso al Cliente
- costante determinazione nella ricerca ed eliminazione delle non conformità
- impegno costante nella prevenzione dei problemi e delle carenze
- responsabilizzazione individuale ad ogni livello in merito alla qualità delle attività di competenza
- implementazione ed oggettivazione del know-how aziendale e del patrimonio tecnologico "personale"

Per il raggiungimento di tutti gli obiettivi, il CdA ritiene assolutamente necessario e inevitabile il coinvolgimento di tutte le funzioni che sono direttamente o indirettamente interessate: il CdA richiede pertanto ai responsabili di funzione e a tutti gli operatori, ciascuno secondo le proprie competenze e mansioni, lo sforzo collaborativo per il miglioramento continuo del sistema anche attraverso interventi propositivi.

Riconferma quindi che il conseguimento degli obiettivi sopra definiti è una responsabilità di tutto il Personale Gasparoli, e coinvolge quindi ogni funzione aziendale nell'ambito dei compiti assegnati.